



Quito, 10/Oct. 2023

Oficio SX-Campañas-API-23-08

BOLETÍN DE PRENSA

Resultados de la 5ta Encuesta Nacional del #VotoLGBT para la 2da vuelta del #15OCT 2023

“Acuerdo por la Igualdad, Camino al #VOTOLGBT”, acaba de publicar la encuesta sobre intención y percepción del voto para el sector LGBTIQ+ (lesbianas, gays, bisexuales, trans, intersex, Queer y más) y simpatizantes: para la segunda vuelta de la elección presidencial del Ecuador en 2023. “Acuerdo por la Igualdad, Camino al #VOTOLGBT” es una iniciativa de la Asociación Silueta X, gestionada por la Cámara LGBT de Comercio Ecuador y avalada por la Federación Nacional de Organizaciones LGBTI.

ASPECTOS TÉCNICOS

Muestreo probabilístico y aleatorio nacional. Encuesta digital con medición de intención y percepción del voto enfocado al sector poblacional LGBTIQ+ y sus simpatizantes. Medición del voto intencional junto al indeciso, blanco y nulo. Medición de percepción del voto. Electores a más de ser LGBTIQ+ son mayores de 16 años de edad. Tamaño de la muestra es de 1298 casos. Encuesta fue abierta el domingo 01 de octubre del corriente y cerrada el 10 de octubre de 2023. Nivel de confianza del 95% con un margen de error de +/-2,9%.

RESULTADOS

INTENCIÓN DEL VOTO LGBT+. - De acuerdo con la encuesta, Luisa González ganaría las elecciones para presidente; si las elecciones se celebraran en estos días, sumando el 49,00% de la intención de voto. Daniel Noboa perdería las elecciones para el sector LGBT+ y sus simpatizantes con el 45,00%, seguido por el voto Nulo con el 2,7%, blancos con el 0,7% y los indecisos que serían el 2,7%.

PERCEPCIÓN DEL VOTO LGBT+. - Se realizó una segunda parte que es la percepción de los candidatos/as a presidente/a y vicepresidente/a arrojando para *pregunta Desde tu percepción ¿Cuál de estos candidatos/as ha sido inclusivo con las personas LGBT+ y Trans?* arrojando que el 40,3% para Luisa González como mayormente inclusiva, seguido por el 26,8% para Daniel Noboa, el 16,8% para ninguno y el 6,4% afirmó estar indeciso y el 5% que se aprovechan de las personas LGBT+ y sus simpatizantes durante campaña.

Se consulto, además, *Suponiendo que viste el debate presidencial transmitido por el CNE el 01 de octubre 2023 ¿Quién crees que ganó el debate?* Arrojando los datos que el 52,3% cree que Luisa González gano el debate mientras que 25,5% cree que fue Daniel Noboa quien ganó.

También se consultó si *De los candidatos/as a vicepresidente ¿Cuál crees que es más inclusivo con las personas LGBT+ y Trans?* Arrojando el 49,00% para Andrés Arauz, el 21,1% afirmó que ninguno, seguido del 19,5% por Verónica Abad.



CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

El 7% de los encuestados se identificó como una Mujer Trans – Transfemenina binaria, el 4,4% como un Hombre Trans – Transmasculino binario, el 2% como una mujer trans no binaria, el 1,3% se identificó como un hombre trans no binario, el 1% como Intersex, el 16,4% como Mujer bisexual, el 7,7% como un Hombre bisexual, el 13,8% como Mujer homosexual – Lesbiana, el 36,2% como un Hombre homosexual – Gay, el 5,7% como una Mujer Heterosexual simpatizante de los LGBTy el 0,7% como un Hombre Heterosexual simpatizante de los LGBT.

En el rango de edad el 4,7% se identificó entre 16 y 17 años, el 54,7% Entre 18 y 29, el 26,2% Entre 30 y 39, el 7,4% Entre 40 y 49, el 6% Entre 50 y 59 y el 1% Mayor a 60 años. Si nos percatamos una gran muestra es del sector entre 18 y 29 años de edad que es interseccional con lo LGBT+.

El nivel de instrucción de la muestra arrojó que el 1,7% es de Educación Básica completa, el 26,2% es de Bachillerato/Educación Media, el 18,5% tiene la universidad incompleta, el 21,1% tiene un Título Universitario, el 11,4% tiene una Maestría o título de 4to nivel, el 5,7% tiene un título técnico incompleto y el 4,4% tiene un título técnico completo.

Finalmente, de las provincias el 38,6% son de Guayas, el 31,2% son de Pichincha, el 5,7% de Manabí, el 3% de Azuay, el 3,4% Los Ríos, el 2,3% de Carchi, el 2,3% El Oro, el 1,7% de Santo Domingo. De las provincias el 38,6% son de Guayas, siendo esta última la de mayor representatividad para esta muestra.

SOBRE LA CAMPAÑA

Acuerdo Por la Igualdad “Hacia el Voto LGBT+”, es una campaña de la sociedad civil, que busca la inclusión de políticas públicas LGBT+ en el plan de gobierno de los candidatos a elección popular en Ecuador, a través del voto informado, con la finalidad de llegar **a un acuerdo público de respeto e inclusión de nuestras poblaciones históricamente discriminadas. Impulsa el voto por una sociedad más inclusiva e igualitaria** con las poblaciones de Trans, Intersex, Lesbianas, Gays y Bisexuales de nuestro país. Así mismo incidir en la participación de candidatos LGBTI en los partidos políticos. La campaña fue lanzada en septiembre de 2016¹ en el CNE del Guayas y ha incidido en las elecciones del 2017, 2018, 2019, 2021 y las seccionales del 2023. La campaña Acuerdo por la igualdad la conforman colectivos, organizaciones y personas de diferentes tendencias políticas al país.

Quito, martes 10 de octubre de 2023

Acuerdo por la Igualdad Hacia el Voto LGBT+
Acuerdo@VotoLGBT.com – info@FederacionLGBT.com
Telf.: 0982001871

¹ Consejo Nacional electoral, Lanzamiento de la campaña Acuerdo Por la Igualdad el 14 de septiembre de 2016. Consultado el 07/01/21 <http://cne.gob.ec/es/institucion/sala-de-prensa/noticias/3651-cne-firmo-acuerdo-por-la-igualdad-con-la-poblacion-lgbti>



ORGANIZACIONES INDEPENDIENTES

